



Branchenspezifisches Produktenerlebnis für Endkunden

Fahrzeug- und Reifenkonfigurator auf Branchenniveau

Die Erwartungslücke im modernen Reifenhandel



Der Kunde erwartet **Komfort, Transparenz und individuelle Beratung.**



**Die Folge:
Hohe Retourenquoten
und frustrierte Käufer.**



Komplexe Kaufentscheidungen führen zu Reibung: Traglast, Geschwindigkeitsindex, Runflat oder EV-Eignung machen Fehlkäufe wahrscheinlich.

Die Lösung: Eine intelligente Branchenplattform



Klassischer Onlineshop vs. Branchenspezifisches System

Klassischer Onlineshop	Branchenspezifisches System
Manuelle Filterung (hohes Fehlerrisiko) ❌	✓ Automatisches HSN/TSN-Matching
Statische Kontaktformulare ❌	✓ Prädiktive Angebote auf Basis der Servicehistorie
Verzögerte Bestandsanzeige ❌	✓ Echtzeit-Abgleich über alle Lagerquellen

Hohe Retouren, verpasste Cross-Sells

Hohe Conversion, gesteigerter Serviceumsatz

Die drei Säulen des digitalen Reifenhandels



Pfeiler 1:
Fahrzeug- und
Reifenkonfigurator

Weniger Fehlkäufe



Pfeiler 2:
Intelligente
Serviceempfehlungen

Zusätzliche
Umsatzpotenziale

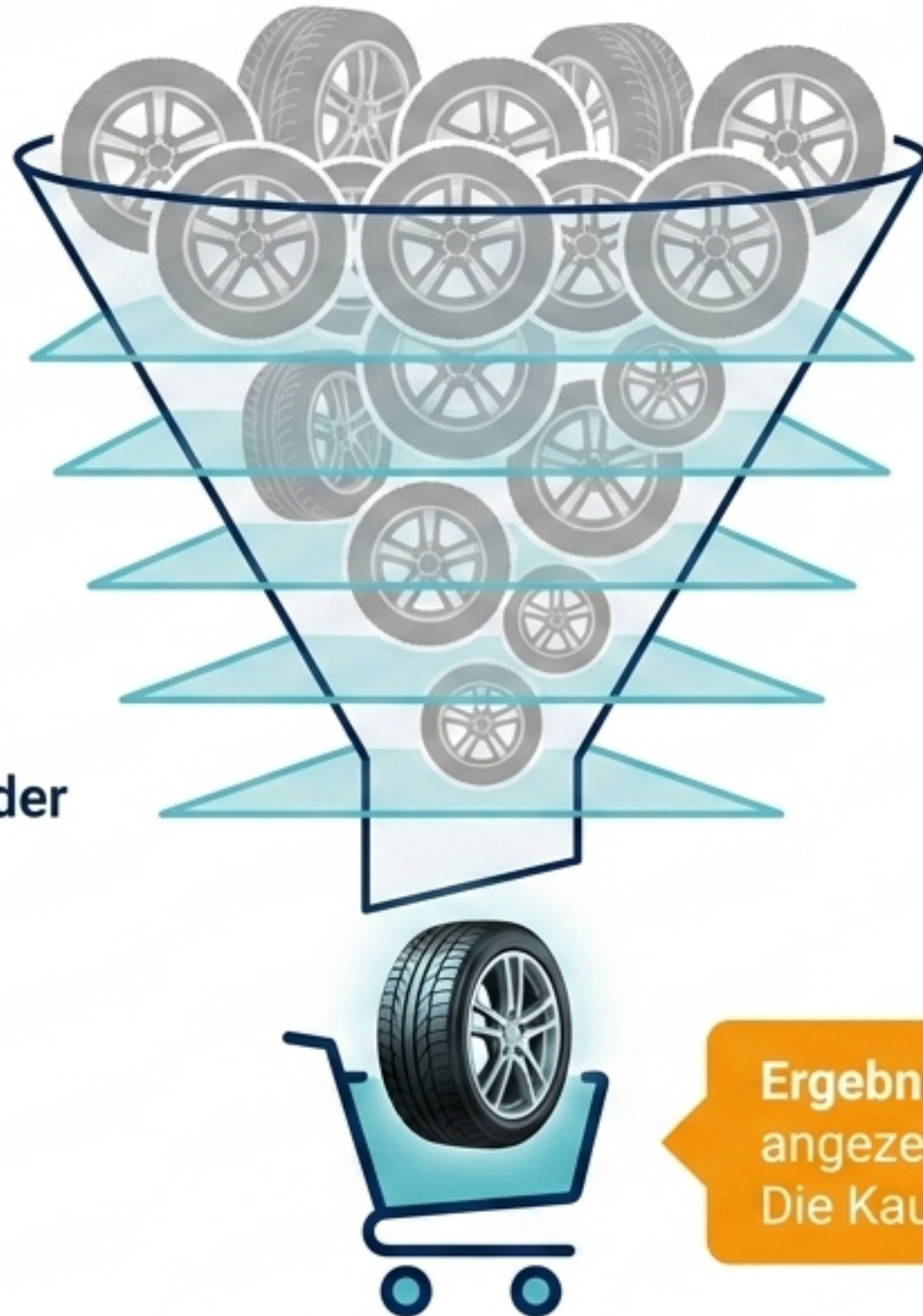


Pfeiler 3:
Transparente
Echtzeit-Verfügbarkeit

Höhere
Conversion-Raten

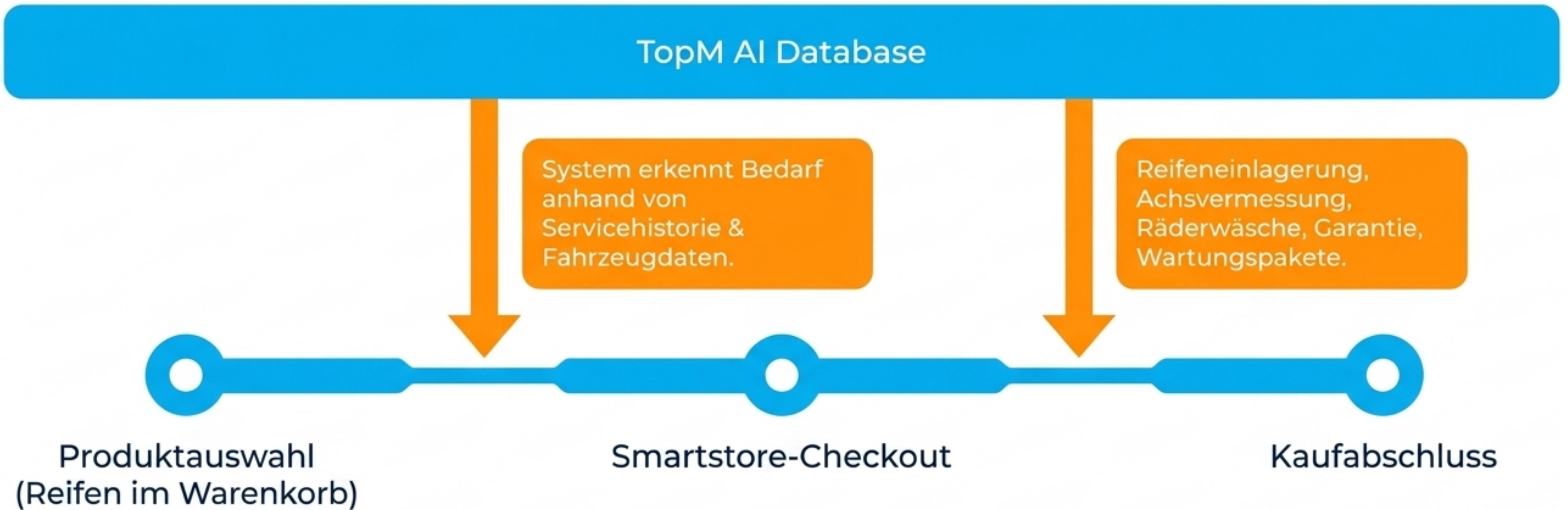
Pfeiler 1: Der Präzisions-Konfigurator

1. HSN/TSN & Fahrzeugidentifikation
2. Saison, XL & Runflat-Technologie
3. EV-Ready (Elektrofahrzeuge)
4. Traglast- & Geschwindigkeitsindex
5. Felgenkompatibilität & Kompleträder



Ergebnis: Es werden ausschließlich Produkte angezeigt, die zu 100% zum Fahrzeug passen. Die Kaufentscheidung wird radikal vereinfacht.

Pfeiler 2: Intelligente Serviceempfehlungen im Flow



Nutzen: Höhere Servicequalität und automatisiertes Cross-Selling orientiert an tatsächlichen Kundenbedürfnissen.

Pfeiler 3: Transparente Verfügbarkeit in Echtzeit



Nichts frustriert Kunden mehr als unklare Lieferzeiten. Die direkte Anbindung an TopM garantiert maximale Transparenz.

Typische Szenarien für den Endkunden



Heute in der Filiale montieren



Morgen vor Ort abholen



Versand innerhalb von 48 Stunden



Direkte Lieferung vom Lieferanten

Der Kunde erkennt sofort seine Optionen. Maximale Planungssicherheit bei jedem Kauf.

Das Win-Win-Ökosystem



Die Zukunft des digitalen Reifenhandels



Mit der Partnerschaft von TopM und Smartstore verschmelzen Fahrzeugdaten, Servicehistorien, Produktinformationen und Echtzeit-Verfügbarkeiten zu einer intelligenten Plattform.

So entsteht ein modernes Kundenerlebnis, das den Reifenhandel fit für die Zukunft macht.

Vielen Dank

Smartstore AG
Kaiserstraße 63–65
44135 Dortmund
Telefon: +49 (0)231 5335-0
Fax: +49 (0)231 5335-101